

Положение о конкурсе «Закон и право в СМИ» на лучшие материалы по правовой тематике

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Закон и право в СМИ» на лучшие материалы средств массовой информации по правовой тематике (о защите конституционных прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации) проводится Ставропольским региональным отделением Ассоциации юристов России (далее – Отделение).

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- правовое просвещение;
- популяризация правовых знаний и правозащитной деятельности;
- совершенствование форм и методов взаимодействия с федеральными и региональными средствами массовой информации (далее - СМИ):
- формирование в общественном сознании положительного образа представителей юридической профессии с помощью прессы, телевидения, радио и интернет-изданий;
- повышение в печатных и электронных СМИ идейно-художественного уровня и качества публикаций, посвященных правовой тематике, защите прав человека и гражданина;

1.3. В ходе проведения Конкурса осуществляется отбор лучших конкурсных работ, в которых наиболее полно и объективно реализуются цели и задачи Конкурса.

2. Организатор Конкурса и Конкурсная комиссия

2.1. Организатором Конкурса является Отделение.

2.2. Руководство Конкурсом осуществляет Комиссия по проведению конкурса «Закон и право в СМИ» на лучшие материалы средств массовой информации по правовой тематике (о защите конституционных прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации) {далее - Конкурсная комиссия}.

2.3. Комиссию возглавляет Председатель Конкурсной комиссии.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается Советом Отделения.

2.5. Конкурсная комиссия:

- осуществляет отбор и выдвижение лучших произведений на соискание дипломов, денежных премий и ценных подарков Отделения;
- определяет победителей Конкурса и устанавливает количество участников, награждаемых дипломами, денежными премиями и ценными подарками Отделения;

3. Номинации Конкурса

3.1. Утверждаются следующие номинации Конкурса:

3.1.1. Телевидение (репортаж, журналистское расследование, интервью), программа (от трех и более передач, объединенных общим названием, включающих в себя широкий спектр освещаемых вопросов, их проблематику и историю).

3.1.2. Радио (репортаж, журналистское расследование, интервью), программа (от трех и более передач, объединенных общим названием, включающих в себя широкий спектр освещаемых вопросов, их проблематику и историю).

3.1.3. Печатные СМИ (репортаж, журналистское расследование, статья, публицистика, очерк, интервью, фоторепортаж).

3.1.4. Интернет-издания, информационные агентства (цикл материалов, журналистское расследование, статья, публицистика, очерк, актуальное интервью, видео/фоторепортаж).

3.1.5. Начинающий автор (среди студентов) – независимо от типа СМИ.

3.2. В каждой номинации определяются победитель и лауреаты конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса и порядок представления конкурсных работ

4.1. Конкурс проводится с 10 октября по 25 ноября 2011 года и проходит в два этапа.

4.2. На первом этапе проводится прием работ на Конкурс. Их принимают в офисе отделения: г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 34а с пометкой «На конкурс «Закон и право в СМИ». Материалы к участию в Конкурсе принимаются до 10 ноября 2011 года.

4.3. Второй этап (отбор и оценка произведений, подведение итогов Конкурса) проводится Конкурсной комиссией в ноябре 2011 года.

4.4. Объявление победителей Конкурса и церемония их награждения проводится в последней декаде ноября 2011 года в торжественной обстановке.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. На Конкурс представляются материалы по правовой тематике (в том числе - о деятельности граждан и общественных объединений, направленной на защиту прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации), опубликованные с 1 ноября 2010 года по 10 ноября 2011 года в печатных и интернет-изданиях, либо вышедшие в эфир на телевизионных или радиоканалах на территории Ставропольского края.

Решение принимается Конкурсной комиссией простым большинством голосов.

5.2. В Конкурсе принимают участие физические и юридические лица (сотрудники редакций федеральных и региональных изданий, творческие коллективы, журналисты и внештатные работники СМИ, студенты профильных факультетов вузов края), являющиеся авторами представленного материала.

Материалы на участие в конкурсе подаются в Отделение - как их авторами, так и с их согласия редакциями и телекомпаниями (студиями), творческими союзами, общественными организациями, другими физическими и юридическими лицами.

Материалы оформляются в произвольной форме с указанием номинации. В материалах физических лиц указываются фамилия, имя, отчество автора, место его работы и должность, домашний адрес с почтовым индексом отделения связи, контактные телефоны. В материалах юридических лиц - полное наименование юридического лица, почтовый адрес, контактные телефоны.

Материалы, подписанные псевдонимом автора, заверяются печатью и подписью руководителя средства массовой информации.

В материалах должны содержаться:

- конкурсная работа;
- краткая справка об издании (название, тираж, периодичность выхода, на какой территории распространяется, фамилия, имя и отчество главного редактора, адрес и телефон редакции, данные об учредителе);

При выдвижении конкурсной работы, созданной коллективом авторов, в справке указываются сведения о его руководителе (руководителях).

5.3. Конкурсные работы предоставляются:

- печатные материалы - в виде готового издания или его копии с конкурсными работами (не более 3 материалов от одного автора или творческого коллектива);

- журналистские работы (публикации) – в отпечатанном виде с указанием названия печатного издания, в котором они опубликованы и даты опубликования, копии экземпляра печатного издания с конкурсными работами (не более 3 материалов от одного автора или творческого коллектива);

- видеоматериалы представляются на видеокассетах формата VHS либо на дисках DVD (не более 3 материалов от одного автора или творческого коллектива);

- аудиоматериалы представляются на аудиокассетах, на дисках CD или DVD с указанием в расшифровке меток, даты и адресной базы эфира (не более 3 материалов от одного автора или творческого коллектива);

- материалы интернет-изданий представляются в отпечатанном виде с указанием названия издания, в котором они опубликованы, и даты опубликования (не более 3 материалов от одного автора или творческого коллектива).

5.7. Конкурсные работы, представленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.8. Представленные на Конкурс работы возврату не подлежат.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материала целям Конкурса;
- актуальность темы и полнота ее раскрытия;
- оригинальность идеи;
- точность при употреблении юридических терминов;
- охват аудитории;
- общественный резонанс (наличие положительных отзывов, обращений, ссылок и т.п.);
- литературный стиль (для публикаций в прессе и интернет-изданиях);
- качество записи, монтажа и подачи материала (для радиопрограмм);
- качество съёмки, монтажа и озвучивания (для телевизионных программ).

7. Присуждение премий и поощрительных призов

7.1. Победителям Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы и денежные премии, а также присваивается звание «Победитель конкурса Ставропольского регионального отделения АЮР «Закон и право в СМИ». Кроме того, участникам конкурса, занявшим 2-3 призовые места в своей номинации, вручаются дипломы и ценные подарки, присваивается звание «Лауреат конкурса Ставропольского регионального отделения АЮР «Закон и право в СМИ».

7.2. По решению Конкурсной комиссии могут быть определены специальные и поощрительные призы и дипломы.

Участникам Конкурса, удостоенным дополнительных, специальных и поощрительных призов и дипломов Отделения, по решению Конкурсной комиссии могут также вручаться ценные подарки с символикой АЮР.

7.3. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса открытым голосованием (простым большинством голосов) при наличии не менее двух третей ее состава.

Решение Конкурсной комиссии является окончательным и оформляется протоколом.

7.4. Подведение итогов Конкурса, вручение дипломов, денежных премий и ценных подарков проходит в торжественной обстановке.

7.5. Перечень дипломов, премий и ценных подарков для награждения победителей по установленным номинациям утверждается председателем Отделения.